

fabiana

Design | Diagramação | Ilustração

[Clique aqui e veja meus trabalhos](#)

Contato

fabianapmeendes@gmail.com | www.fabianamendes.com.br
+55 (11) 98785-4053 - São Paulo, SP

Educação

Tecnólogo em Design Gráfico
Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU 2014 - 2016

Designer gráfica com mais de 13 anos de experiência em design editorial, comunicação institucional e desenvolvimento de materiais impressos e digitais. Atuação em campanhas nacionais, editoras, organizações do terceiro setor e projetos freelance, com experiência em diagramação, identidade visual, apresentações institucionais e direção de arte. Perfil criativo, estratégico e orientado à qualidade visual e à comunicação eficiente.

Experiência

Como designer venho sendo responsável pelo desenvolvimento de diversos projetos como:

Instituto Sophia Vercelli Diretora de Arte | Comunicação Institucional (Atual)

Responsável pelo direcionamento visual da comunicação institucional do Instituto Sophia Vercelli, atuando no desenvolvimento de campanhas, identidades visuais e materiais gráficos para projetos sociais, eventos, ações de captação de recursos e comunicação interna. Criação de peças para redes sociais, materiais impressos e digitais, apresentações institucionais, relatórios de atividades, materiais educativos e conteúdos para o site institucional, garantindo consistência visual e alinhamento estratégico da comunicação.

Atuação no acompanhamento de demandas da área de comunicação, apoio à equipe de design e desenvolvimento de soluções visuais voltadas ao fortalecimento da marca institucional. Participação na Comissão ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), contribuindo para iniciativas alinhadas à Agenda 2030, sustentabilidade, responsabilidade social e geração de impacto positivo.

Editora Excelsior | Diagramadora Freelancer

Responsável pela diagramação editorial e desenvolvimento de capas para publicações nacionais, incluindo a renomada Coleção Dungeons & Dragons, HQ do Homem-Aranha, A Rainha Guinevere, além de biografias de figuras públicas como Olívia Rodrigues, Harry Styles e Sabrina Carpenter.

Cada projeto envolveu a criação de conceitos visuais exclusivos para garantir uma apresentação impactante e coerente com o conteúdo, mantendo uma conexão com o público-alvo.

AACD – Teleton | Designer Gráfica e Diretora de Arte (2023 – 2025)

Atuação no desenvolvimento e evolução da identidade visual da campanha Teleton, criando peças animadas, estáticas e impressas para redes sociais, influenciadores, artistas e ações promocionais. Responsável pela direção de arte, desenvolvimento de campanhas, roteirização e edição de vídeos para redes sociais, além da criação de materiais para OOH, PDV e grandes parcerias institucionais.

Desenvolvimento de peças para marcas como iFood, Atacadão, Assaí, Bradesco, Instituto Claro, Tokio Marine, Bigfral, Turma da Mônica, Riachuelo, Droga Raia, Drogasil e Cacau Show, garantindo consistência visual e alinhamento estratégico da comunicação.

Participação em três edições consecutivas da campanha, contribuindo para o fortalecimento da identidade visual de uma das maiores campanhas de arrecadação e impacto social do país.

Aliança de Misericórdia Design Gráfico (09/2017 - 12/2019)

Criação de Identidades visuais e materiais gráficos: Fui responsável pela criação de identidades visuais, logotipos e layouts de sites, sempre garantindo a consistência da marca em cada projeto. Desenvolvi apresentações interativas, posts estáticos e animados para redes sociais, além de diagramação e ilustrações para revistas mensais e relatórios anuais de atividades, com foco na comunicação visual eficaz e no impacto junto ao público. Experiência em coordenação de equipes criativas, sendo responsável pela apresentação de projetos a públicos internos e externos. Além disso, contribuí ativamente para o desenvolvimento de estratégias visuais alinhadas às metas de marketing e comunicação da empresa, buscando sempre inovação e diferenciação nas soluções gráficas.

Sp Design - Gráfica Arte Finalista (08/2012 - 06/2017)

Responsável pela criação de papelarias personalizadas, adesivos e brindes, atendendo às necessidades dos clientes de forma criativa e eficaz. Utilização de equipamentos especializados, como impressoras, plotters e máquinas de estamperia, para garantir a qualidade e precisão dos produtos. Finalização e acabamentos especiais, realização do fechamento de arquivos e preparação para impressão, com atenção a detalhes como acabamentos especiais, incluindo vincos, recortes diferenciados e encadernações, garantindo a entrega de materiais gráficos de alta qualidade e dentro dos requisitos do projeto.

Softwares

Adobe Illustrator	Procreate
Adobe Photoshop	Trello
Adobe InDesign	Power Point
Adobe Lightroom	Word
Adobe After Effects	Excel

Habilidades

Direção de Arte
Design Editorial
Identidade Visual
Diagramação
Ilustração

Edição de Vídeos
Apresentações Institucionais
OOH e PDV
Elaboração de apresentações visuais
Gerenciamento de prazos
Otimização de processos
Interação direta com clientes

Cursos e Conquistas

Curso: Inglês - Básico (Cursando)

Curso: Ilustre no Adobe Illustrator do zero

Curso: Introdução ao Marketing Digital

Curso: workshop 3 dias de criação de infográficos

Conquista: Teleton AACD

Descrição: No primeiro ano de participação no

Teleton 2023, não apenas alcançamos a meta de R\$ 35 milhões, como também batemos o recorde histórico de arrecadação dos 26 anos da maratona de solidariedade do SBT em apoio à AACD. Em 2024, no segundo ano, superamos a meta de R\$ 36 milhões, além de garantir a segunda colocação em audiência na televisão.

Conquista: Aliança de Misericórdia

Descrição: Nos anos em que atuei como Designer Gráfico na ONG Aliança de Misericórdia, conquistamos o Selo 'ONG Transparente' e o prêmio das 100 Melhores ONGs do Brasil, nos anos de 2018 e 2019.